



جایزه بازی‌های جدی

فراخوان شرکت در جایزه بازی‌های جدی

بازی‌های دیجیتال در جهان به عنوان ابزاری جذاب برای سرگرمی و رسانه‌ای پرمخاطب برای فرهنگ‌سازی، یک پدیده مهم شناخته می‌شوند؛ اما این همه چیز در مورد بازی‌های دیجیتال نیست. بازی‌ها، یک راهکار اثربخش آموزشی، درمانی، تبلیغاتی، اصلاح اجتماعی و... نیز هستند. این صنعت ابعاد بسیار بزرگی دارد و همچون هر صنعت دیگری برای توسعه و پیشرفت خود نیازمند تحقیق، توسعه و تجاری‌سازی است.

در همین راستا، دبیرخانه **جایزه بازی‌های جدی** از تمامی بازی‌سازان مستقل، غیرمستقل، صنعتی و دانشگاهی دعوت به عمل می‌آورد تا همزمان با برگزاری کنفرانس تحقیقات بازی‌های دیجیتال (DGRC) برای دریافت **جایزه بیست میلیون تومانی بازی‌های جدی** و بهره‌مندی از فرصت تجاری‌سازی بازی خود در این مسابقه شرکت کنند. **جایزه بازی‌های جدی** رقابتی میان بازی‌های تولید شده با اهداف جدی است که با هدف حل علمی یک مسئله آموزشی، درمانی، نظامی، اجتماعی و... از طریق بازی‌های دیجیتال تولید شده باشند.

۱ اهداف

- شناسایی و حمایت از گروه‌های سازنده بازی‌های جدی با رویکرد توسعه این شاخه از صنعت
- اتصال دانشگاه و صنعت و تقویت رابطه میان این دو برای تجاری‌سازی بازی‌های جدی
- تحول در نظام‌های آموزشی، درمانی، اجتماعی و... که امکان بهره‌برداری از بازی‌های جدی را دارند.
- الگوسازی برای جوانان در زمینه توسعه بازی‌های جدی با معرفی و حمایت از بازی‌سازان فعال
- جذب سرمایه‌گذاران برای تامین مالی توسعه بازی‌های جدی
- ترویج نگاه کارآمد به مقوله بازی در میان سیاست‌گذاران، مصرف‌کنندگان و سایر مخاطبان صنعت

۲ مزایای شرکت در مسابقه

- **جایزه بازی‌های جدی**، کمک هزینه **بیست میلیون تومانی** برای توسعه و تجاری‌سازی آن بازی است.
- استقرار بازی‌های برتر در مراکز رشد به منظور تسریع توسعه تجاری بازی
- استفاده از فضای تبلیغاتی گسترده مسابقه برای معرفی بازی



جایزه بازی‌های جدی

۳ چگونه می‌شود جایزه بازی‌های جدی را بُرد؟

۳/۱ یک بازی جدی داشته باشید!

بازی‌های شرکت داده شده در مسابقه، باید بازی جدی باشند، یعنی در یکی از شاخه‌های زیر بتوان از آن‌ها بهره‌برداری کرد:

۳/۱/۱ آموزش نظری

ماهیت غوطه‌ورسازی بازی‌های دیجیتال، کمک می‌کند تا از ظرفیت این بازی‌ها برای آموزش علمی و نظری در دوره پیش از مدرسه، مدرسه و دانشگاه استفاده شود. دامنه این آموزش‌ها از آموزش علوم پایه همچون ریاضی و فیزیک تا آموزش زبان‌های خارجی تا مبانی نظری مرتبط با شاخه‌های مختلف علمی گسترده است.

۳/۱/۲ آموزش مهارتی

از بازی‌های دیجیتال می‌توان برای کسب مهارت‌های مختلف استفاده نمود. مهارت‌های فنی، شخصی، فرهنگی، مذهبی، سیاسی، نظامی، شغلی، اجتماعی و... همگی از این دست هستند. این مهارت‌ها از آموزش مهارت دفاع نظامی، مدیریت بحران در شرایط جنگ، بلایای طبیعی و... انجام مشاغل گوناگون و برقراری ارتباطات میان فردی تا نحوه صحیح خواندن نماز و آموزش مسواک زدن به کودکان را در برمی‌گیرند.

۳/۱/۳ تبلیغات و اقیاع

از بازی‌های دیجیتال می‌توان برای تبلیغات استفاده کرد. اگرچه در اینجا منظور از تبلیغات، درآمدزایی به کمک تبلیغ نیست. بلکه ساخت بازی از ابتدا، برای تبلیغ یک موضوع همچون یک برند یا محصول تجاری، یک شخصیت سیاسی، ترویج مذهبی و... است.

۳/۱/۴ اصلاحات اجتماعی و ترویج رفتارهای جامعه‌پسند

هر جامعه‌ای برای رشد، نیاز به الگوسازی برای بهبود و یا تغییر وضعیت اجتماعی خود دارد. به کمک بازی‌های دیجیتال می‌توان در حوزه‌های گوناگون اجتماعی همچون مسئله محیط زیست، حفاظت از میراث فرهنگی، بهداشت عمومی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، تغییر رفتارهای اجتماعی و... اصلاحات انجام داد.



جایزه بازی‌های جدی

۳/۱/۵ تندرستی

عقل سالم در بدن سالم است. هدف از ساخت برخی بازی‌های جدی این است که از طریق سرگرمی، از مشکلاتی همچون چاقی، دیابت، اعتیاد و... جلوگیری کرده و با ارائه رژیم‌های غذایی صحیح و تمرین‌های ورزشی روزانه، تندرستی و تناسب اندام را ترویج دهند. بازی‌هایی که باعث تداوم سلامتی افراد می‌شوند.

۳/۱/۶ درمان و توان بخشی

بازی‌های دیجیتال ابزاری اثربخش برای درمان و توان بخشی هستند. در حال حاضر از بازی‌های جدی برای درمان بیماری‌هایی همچون دیابت، سرطان، اوتیسم، افسردگی، فوبیا و بسیاری از دیگر بیماری‌های روانی و جسمانی و همچنین توان بخشی به قربانیان سکتة مغزی، اختلالات ذهنی و حرکتی و... استفاده می‌شود.

۳/۱/۷ سایر

به جز موارد بالا که از مهم‌ترین شاخه‌های بازی‌های جدی به حساب می‌آیند، موضوعات متنوع دیگری نیز قابل ذکر هستند. اگر بازی ارسالی جدی است اما در هیچ‌یک از شاخه‌های بالا جای نمی‌گیرد، با ذکر شاخه جدید، امکان ارسال بازی وجود دارد.

۳/۲ امتیازات جایزه را کسب کنید!

اگر بازی ارسالی، با شرایط مذکور، بازی جدی محسوب شود، در سه حوزه اصلی شامل ساخت، مبانی نظری و برنامه تجاری مورد داوری قرار گرفته و بازی با بیشترین امتیاز، برنده **جایزه بازی‌های جدی** خواهد شد:

۳/۳ مبانی نظری

همان‌طور که مطرح شد، بازی جدی ارسال شده، باید یک مسئله را به صورت علمی حل نماید؛ بنابراین نیاز است تا پیش از تولید آن، مطالعات علمی نحوه حل کردن مسئله صورت گرفته باشد. برای مثال، اگر بازی قرار است به درمان یک بیماری یا آموزش یک موضوع درسی کمک کند، پیش از تولید باید روش‌های درمان آن بیماری یا آموزش آن موضوع درسی خاص مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته باشد. در این بخش، داوران دانشگاهی مسلط به مبانی نظری مرتبط، بازی را داوری خواهند نمود. هرچه مطالعات علمی بیشتری برای طراحی صورت گرفته باشد، بازی امتیاز بیشتری می‌گیرد.



جایزه بازی‌های جدی

۳/۴ ساخت

بازی ارسال شده، از منظر ابعاد فنی، هنری و گیم‌دیزاین، بازی‌نامه، توسط داوران صنعت قرار گرفته و امتیاز می‌گیرند. هرچه بازی ارسالی از منظر ساخت، دارای کیفیت بالاتری باشد، امتیاز بیشتری می‌گیرد.

۳/۵ برنامه تجاری

طراحی و تولید یک بازی جدی، بدون برنامه تجاری و شناسایی روش‌های درآمدزایی از آن، موفقیت‌آمیز نخواهد بود. ممکن است بازی به سفارش یک سازمان یا مجموعه خاص تولید شود، به صورت تجاری به فروش برسد، از تبلیغات برای درآمدزایی استفاده کند یا هر ایده تجاری دیگری داشته باشد؛ اما به هر حال برنامه‌ریزی برای انتخاب مشتری هدف، تامین مالی، فعالیت‌های بازاریابی، جریان‌های درآمدی و سایر ابعاد مرتبط با کسب‌وکار حائز اهمیت است. در این حوزه، داور مسلط به موضوع تجاری‌سازی بازی را داوری کرده و برنامه تجاری دقیق‌تر، امتیاز بیشتری خواهد گرفت.

۴ فرآیند انتخاب بازی برنده:

۴/۱ قدم اول: ابتدای باید در مسابقه ثبت نام کنید!

برای این کار، با جستجوی عبارت **جایزه بازی‌های جدی** در ایوند یا ورود به صفحه مسابقه به آدرس زیر می‌توانید در مسابقه ثبت نام کنید:

evand.com/events/۸۳۴۸۸۵۵۷-جدی-های-بازی-جایزه

۴/۲ قدم دوم: آیا حائز شرایط هستید؟

دبیرخانه و داوران جایزه، از میان بازی‌های ارسال شده، آن دسته از بازی‌ها که اطلاعات را صحیح وارد کرده و حائز شرایط مورد نیاز باشند انتخاب خواهند کرد.

۴/۳ قدم سوم: ارائه اولیه

با تیم بازی‌های منتخب شده تماس گرفته می‌شود و تاریخی برای ارائه اولیه بازی در ساختمان «بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای» تعیین خواهد شد.



جایزه بازی‌های جدی

۴/۴ قدم چهارم: ارائه نهایی در روز برگزاری کنفرانس تحقیقات بازی‌های دیجیتال

همزمان با برگزاری کنفرانس تحقیقات بازی‌های دیجیتال، ارائه نهایی در «دانشگاه علم و صنعت ایران» انجام خواهد شد. ثبت‌نام‌کنندگان در قسمت علمی و یا بخش **جایزه بازی‌های جدی** می‌توانند در همه بخش‌های کنفرانس به رایگان حضور یابند.

۵ مهلت ثبت‌نام

برای ثبت‌نام در **جایزه بازی‌های جدی** تنها تا ۳۰ مهرماه ۱۳۹۶ فرصت دارید.

۶ موارد مورد نیاز برای ثبت‌نام

هنگامی که در صفحه ایوند جایزه وارد شوید، برای ثبت‌نام اطلاعاتی از شما درخواست می‌شود. این اطلاعات در سه دسته زیر تقسیم‌بندی می‌گردند:

۶/۱ اطلاعات نماینده تیم بازی‌ساز

لازم است یک نفر به عنوان نماینده تیم معرفی شود و این فرد رابط تیم با دبیرخانه **جایزه بازی‌های جدی** باشد. اطلاعات این فرد واسط همچون نام، نام خانوادگی، کد ملی و... در سامانه ثبت‌نام مورد درخواست است.

۶/۲ اطلاعات تیم سازنده بازی

تیمی که بازی جدی مدنظر را ساخته‌اند نیز باید اطلاعات خود را وارد نمایند. اطلاعاتی همچون نام تیم، نوع تیم (مستقل، شرکتی و...)، شهر، آدرس، تلفن، لوگو و سایت تیم (در صورت وجود)، تلفن، شهر، آدرس و کدپستی تیم از جمله اطلاعات مورد نیاز در این بخش هستند.

۶/۳ اطلاعات بازی (بسیار مهم)

در نهایت اطلاعات بازی مورد نیاز است. نکته قابل توجه در این بخش آن است که تمامی اطلاعات بازی به صورت محرمانه نزد دبیرخانه **جایزه بازی‌های جدی** محفوظ خواهد ماند و صرفاً برای داوری در دست بررسی قرار می‌گیرند. در این بخش، علاوه بر اطلاعات کلی همچون نام بازی، سفارش دهنده یا حامی و لوگوی آن (در صورت وجود)، یک فایل معرفی بازی، شامل شرح بازی، گیم‌پلی، داستان، ژانر و ... باید آپلود



جایزه بازی‌های جدی

شود. علاوه بر این مستندات علمی و تجاری در صورت وجود، ۱۰ اسکرینشات از بازی، ۱۰ دقیقه فیلم از گیم‌پلی بازی و لینک فایل نصبی باید ارسال گردند.

۲ شرایط و ضوابط ثبت نام

- بازی‌های ارسال شده نباید کپی‌برداری، نسخه ماد شده یا نسخه بومی شده^۱ از یک بازی دیگر باشند و باید صرفاً توسط صاحبان اثر توسعه داده شده باشند.
- اگر بازی در حالت نیمه آماده باشد، می‌تواند در مسابقه شرکت داده شود و پس از توسعه نسخه نهایی، در دوره‌های بعدی مجدداً شرکت نماید؛ اما بازی‌های نهایی شده صرفاً یک مرتبه امکان شرکت در **جایزه بازی‌های جدی** را دارند.
- با توجه به اینکه امسال اولین دوره برگزاری **جایزه بازی‌های جدی** است، تمام بازی‌های جدی حائز شرایط مسابقه، فارغ از سال ساخت، امکان شرکت در جایزه را دارند.
- محدودیتی در مورد تعداد بازی‌های جدی ارسال شده از یک تیم یا یک بازی‌ساز وجود ندارد.
- تیم سازنده موظف است یک فرد حقیقی را به عنوان نقطه تماس با بنیاد در فرم ثبت نام اعلام نماید. بدیهی است که کلیه ارتباطات با تیم سازنده از طریق آن فرد صورت خواهد گرفت. لازم است که فرد معرفی شده از زمان ارسال بازی تا پایان فرآیند داوری همواره در دسترس و پاسخگو باشد.
- بازی ارسالی باید دارای نصب سریع و آسان باشد و در صورتی که نصب و اجرای آن نیازمند طی مراحل خاصی است، باید این پیش‌نیازها همراه بازی به عنوان راهنمای نصب ارسال گردند. در صورتی که تیم داوری به هر دلیل قادر به نصب و اجرای بازی نباشند، بازی مورد نظر از مسابقه حذف خواهد گردید.
- تیم سازنده بازی متعهد است که تمام فایل‌ها و اسناد مورد نیاز را ارسال نموده و در اختیار دبیرخانه **جایزه بازی‌های جدی** قرار دهد.
- عدم رعایت اصل صداقت در ارائه اطلاعات، موجب حذف کامل بازی از بازی می‌گردد.

^۱ Localized



جایزه بازی‌های جدی

۸ نحوه برقراری تماس برای اطلاعات بیشتر

دبیرخانه **جایزه بازی‌های جدی**، معاونت حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای است. برای برقراری تماس و کسب اطلاعات بیشتر، از یکی از روش‌های زیر استفاده کنید:

۸/۱ نشانی:

تهران، خیابان مطهری، خیابان سلیمان خاطر، خیابان وراوینی، خیابان زیرک‌زاده، نبش کوچه گلزار، پلاک ۳۲

۸/۲ تلفن:

۰۲۱-۸۸۳۱۰۲۲۲ (داخلی‌های ۳۴۱، ۳۴۳ و ۳۴۵)

۸/۳ ایمیل:

sgp@ircg.ir