

مشروح هزینه های انجام شده در دوره ۳۶ ام جشنواره جهانی فیلم فجر

ردیف	شرح فعالیت	مبلغ (میلیون ریال)
۱	دستمزد مدیران جشنواره (۲۱ مدیر به میزان ۱۴۷ نفر ماه کارکرد)	۷,۱۷۰
۲	دستمزد پرسنل (۲۳۰ نفر پرسنل به میزان متوسط دو ماه کارکرد)	۱۲,۸۸۰
۳	دستمزد انتخاب آثار خارجی و ایرانی به ۱۱ نفر مشاور، ۵ نفر مشاور مقیم در محل جشنواره ها و ۲۵ نفر از اساتید و رکشآپها	۱,۰۴۰
۴	آماده سازی فیلمها شامل: (دانلود، ترجمه، زیرنویس، تبدیل DCP به فایل و تهیه DCP از فایل زیرنویس شده برای نمایش به میزان ۶۷۵۰ دقیقه D سینما و ۱۴۷۶۰ دقیقه E سینما.	۳۶۶۰
۵	اسکرین فی برای نمایش فیلم های خارجی	۱,۳۱۴
۶	هزینه های DHL و دانلود مستر فیلمها و تهیه هارد برای آماده سازی	۴۸۰
۷	صدور ۱۲۶ بلیط رفت و برگشت مهمانان و پرداخت کمک هزینه بلیط به ۱۵۸ نفر از مهمانان	۵,۹۸۷
۸	استقرار ۳۰۸ مهمان خارجی و ۶۰ دانشجوی ایرانی دارالفنون در هتل های فردوسی، هویزه، اسپیناس و پرشیا به مدت ۹ روز	۱۲,۲۰۰
۹	ایاب و ذهاب مهمانان طی دوره جشنواره، اسپ پرسنل ، ۴۲۰ سفر رفت و برگشت فرودگاهی و ترانسپورت اصفهان	۱,۳۵۰
۱۰	پذیرائی عمومی روزانه از مهمانان و پرسنل به میزان ۱۸۶۰۰ نفر طی یازده روز دارالفنون و جشنواره	۶,۳۸۰
۱۱	پذیرائی های مراسم اختتامیه دارالفنون ، پذیرائی پیش از مراسم کنسرت ایتالیا و پیش از مراسم اختتامیه	۶۲۰
۱۲	کنسرت موسیقی نیکولا پیوانی اعم از اجاره تالار ، تکمیل وسائل موسیقی ، نور و صدا	۷۵۰
۱۳	حضور ۵۰ دانشجوی خارجی ، ۶۰ دانشجوی ایرانی در طرح دارالفنون ، برگزاری ۲۱ ورکشاپ با شرکت ۲۳۰ نفر و پرداخت هدایا به اساتید و تیم اجرایی	۱,۲۵۰
۱۴	برگزاری ۱۵ نشست علمی بین رشته ای دانشگاهی در ۶ دانشگاه مختلف و حق الزحمه تیم اجرایی و اطلاع رسانی	۴۵۰
۱۵	اجاره محل برگزاری و سالنهای نمایش پردهس سینمایی چارسو	۲,۸۵۰
۱۶	اجاره سینما فلسطین به مدت ۱۰ روز ، اجاره پرازکتور مناسب برای سالن و تهیه دکور داخلی و بیرونی سینما	۱,۲۰۰
۱۷	طراحی تکمیلی غرفه های چارسو ، اجرا ، نصب و تأمین ۴۸ عدد لپ تاپ اجاره ای و تجهیزات ویدئولایبری	۱,۴۹۰
۱۸	انتشارات شامل: کاتالوگ جشنواره ، کتاب بازار ، ده شماره بولتن روزانه ، سه کتاب عملکرد دوره های ۳۴، ۳۵ و ۳۶، جداول نمایش فیلم ، نقشه بازار ، معرفی فیلمهای کتابخانه ویدئویی و بروشورهای مختلف	۱,۸۵۰
۱۹	طراحی، گرافیک و تبلیغات محیطی جشنواره در ۴ طبقه داخل چارسو و خارج آن، بنرهای تبلیغاتی شهری ، پل ها و دیگر سینماهای زنگ هفتم	۲,۲۷۰

ردیف	شرح فعالیت	مبلغ (میلیون ریال)
۲۰	تهیه و پخش ۱۸ برنامه تلویزیونی ۲۰ دقیقه ای از شبکه های سه ، نمایش سیما و ۹ برنامه زنده ۴۵ دقیقه ای از شبکه چهار	۲۰۰۰
۲۱	تهیه نرم افزارهای ثبت نام ، ثبت فیلم ها ، کنترل ورود و خروج ، ویدئولایبرری و تأمین ۴۰۰ مگابایت اینترنت و آموزش پرسنل مربوطه	۱.۲۲۰
۲۲	برگزاری ۵۴ ورکشاپ تخصصی ، ۱۳۰ معرفی فیلم ، پنل بررسی فیلم و اجراء دستگاههای ترجمه همزمان	۱.۴۶۰
۲۳	تهیه هدایا و تقدیم به داوران و مهمانان ویژه و سفارتخانه ها (۱۷ گلیم و ۹ قالیچه و ۲۷ قلمدان)	۷۸۰
۲۴	اهداء ۱۳ جایزه مطابق با آئین نامه جشنواره	۱.۶۵۰
۲۵	هزینه های دفتری و ملزمات طی یکسال	۱.۴۰۰
۲۶	ستدخبری مكتوب با شرکت ۶۰ نفر خبرنگار و مترجم و عکاس و ویراستار برای بخش های فارسی و انگلیسی	۱.۳۵۰
۲۷	تولید خبر برای رسانه های صوتی و تصویری شبکه های ملی و برون مرزی و تأمین پوشش ده شبکه اطلاع رسانی بین المللی (رای ایتالیا- ایمدی گرجستان- بورو نیوز- دبیچه وله- المیادین لبنان- العراقیه- فلسطین الیوم- الجزیره- تلویزیون روسیه عربی و روسی)	۱.۰۲۸۰
۲۸	برنامه های جنبی مثل تور تهرانگردی برای بیش از ۴۰۰ نفر از مهمانان و تأمین راهنمای تور	۲۰۰
۲۹	تأمین هزینه های تبلیغات و آگهی جشنواره در نشریات سینمایی و مجلات خارجی	۲۸۰
۳۰	دوبله و آماده سازی فنی ۵ فیلم برای زنگ هفتم و تهیه مقدمات حضور بیش از ۱۷۰۰۰ دانش آموز در ۱۰ سالن و پردهس سینمایی به منظور دیدن فیلمهای منتخب جشنواره	۹۸۰
۳۱	تهیه ۲۲۰۰ عدد گیفت جشنواره شامل کیف و دفترچه و لیوان و خودکار و عطر	۶۷۸
۳۲	ساخت ۵۰ تیزر کوتاه فیلم برای معرفی در سینماتیک و تیزرهای اصلی جشنواره و باشگاه و اجرای ویدئو مپینگ داخل چارسو	۷۶۳
۳۳	ساخت تندیسهای جشنواره برای این دوره و چهار سال آتی	۳۲۰
۳۴	مجموعه خدمات چاپ دیجیتال و کارتهای ثبت نام و بن های غذا و کارمزد تراکنش های بانکی و غیره	۷۳۸
۳۵	تهیه ۷۰۰ پکیج کتابهای تصویری ناخداخورشید و باد صبا و گاو و برگزاری سه نمایشگاه عکسهای انتفاضه و پوسترها جشنواره و سالگی سینمای ایران	۱.۷۵۰
۳۶	سهم جشنواره از آگهی محیطی در بازارهای بین المللی و جشنواره ها	۱۴۰
۳۷	اجاره زیرساخت سایت و اپلیکیشن	۱۸۰
۳۸	موارد متفرقه مثل تهیه بی سیم و لباس راهنمایان و مراسم تقدیر و تشکر از دست اندراکاران و هدیه به ایشان	۶۲۰
جمع کل هزینه های جشنواره	۸۲.۹۸۰	