



۰۱



بخش
اول

چرایی !

۰۲



بخش
دوم

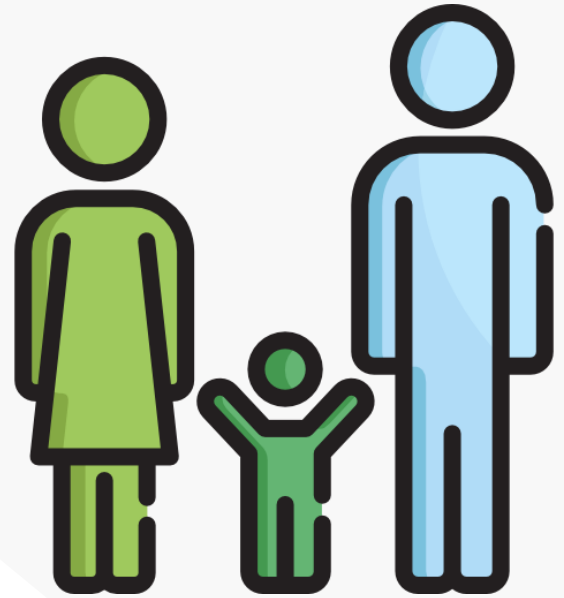
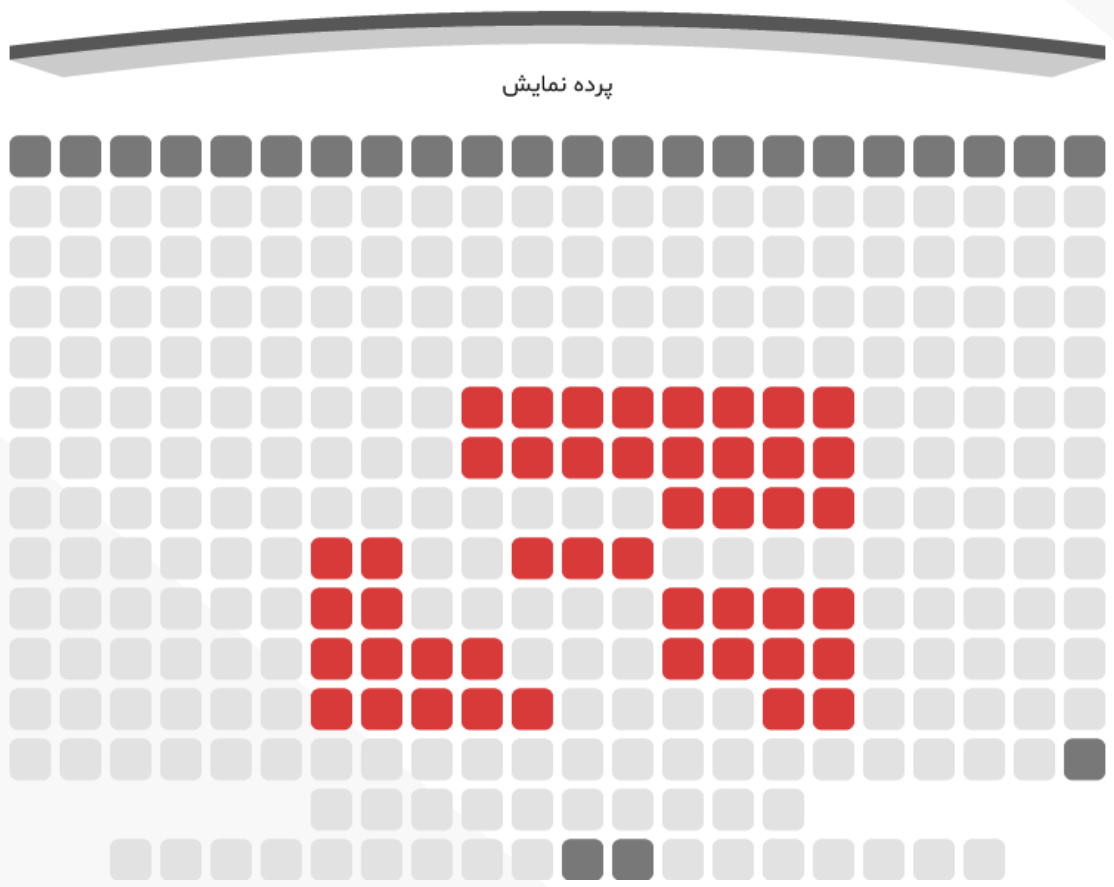
برنده - برنده

۰۳



بخش
سوم

امور فنی سامانه





تعدد فروشندگان

تسهیلات ارتباط
فروشندگان به هسته
مدیریت فروش

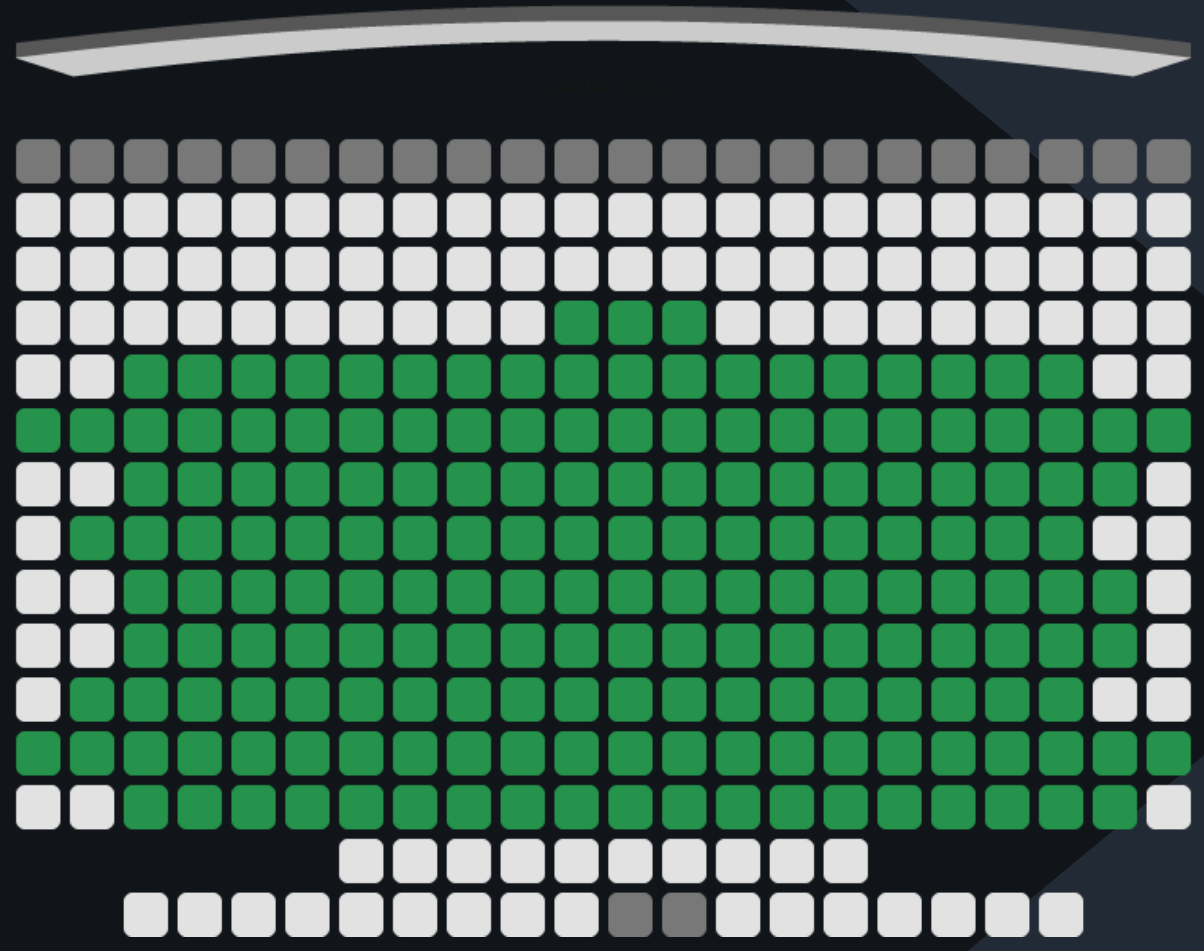
سمفا



چرایی!



سمفا

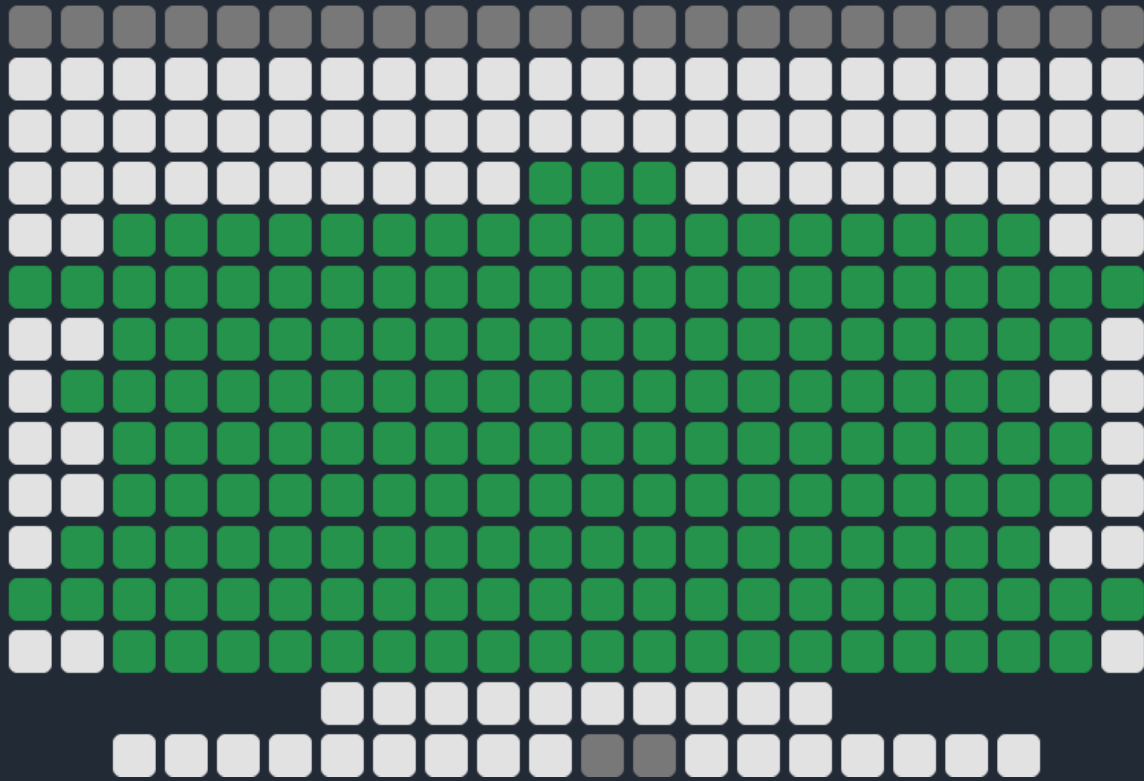




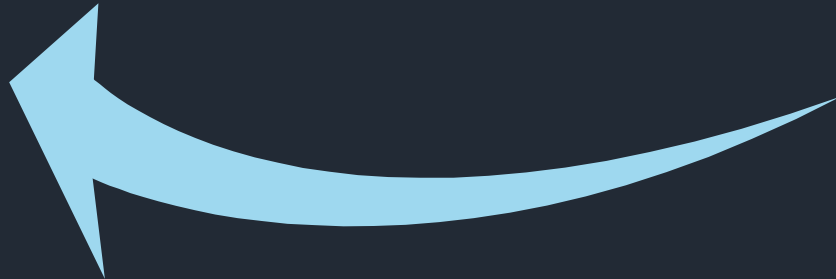
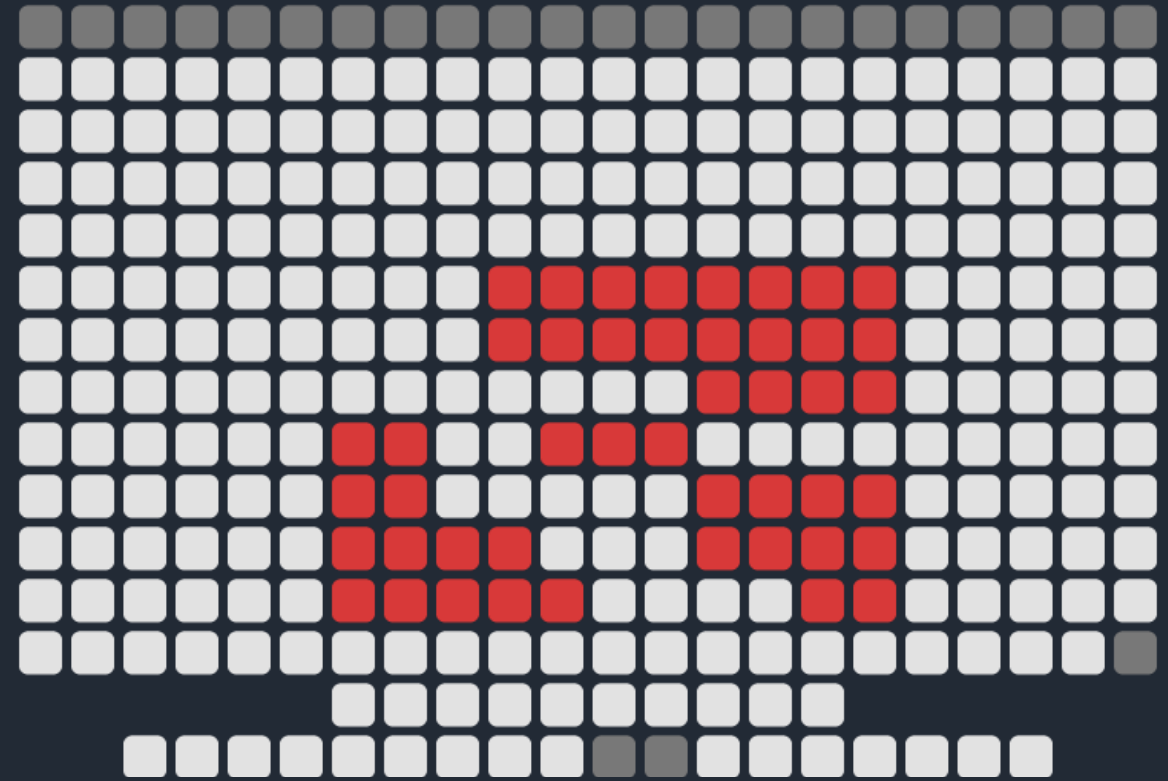
چرایی!



برده نمایش



برده نمایش





برنده - برنده - برنده - برنده



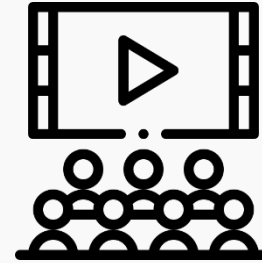
وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی

شفاف سازی
فراگیر

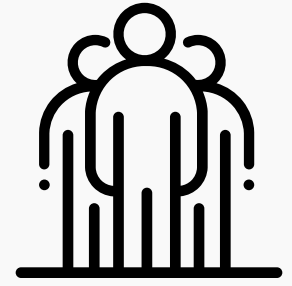


سامانه های فروش بلیت

کاهش هزینه ی
ورود به بازار



اهالی سینما



مردم

حق انتخاب
قیمت مناسب
خدمت رسانی بهتر



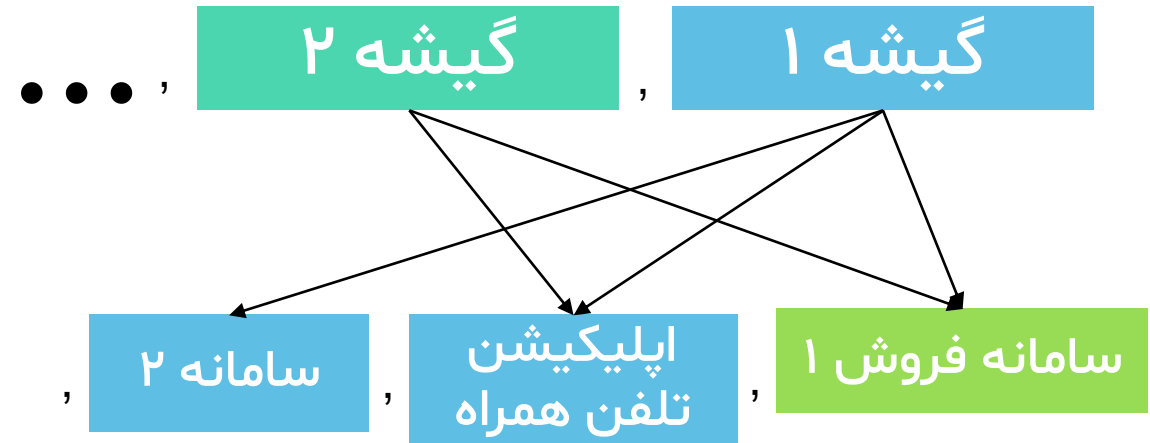
امور فنی سامانه

معماری



قدیم (سیستم موجود)

جدید (سمفا)



معایب

- پیچیدگی اتصال سامانه های فروش
- عدم وجود رگولاتوری

مزایا

- امکان سرویس دهی به سامانه های فروش متعدد
- توسعه پذیری بالا
- نصب راه اندازی و به روز رسانی سریع

گیشه ۱

⋮

گیشه n

سمفا

سامانه فروش ۱

اپ سامانه ۱

سامانه فروش ۲

اپ سامانه ۲

امکانات سامانه برای سینما داران

پیاده سازی به صورت
PWA
و امکان کار در حالت افلاین



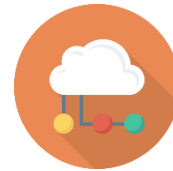
بهره گیری از زیرساخت های ابری



رابط کاربری به روز
(UI)



امنیت داده ها
(جلوگیری از دستکاری اطلاعات)



توجه به تجربه کاربری
(UX)
اپراتورهای گیشه

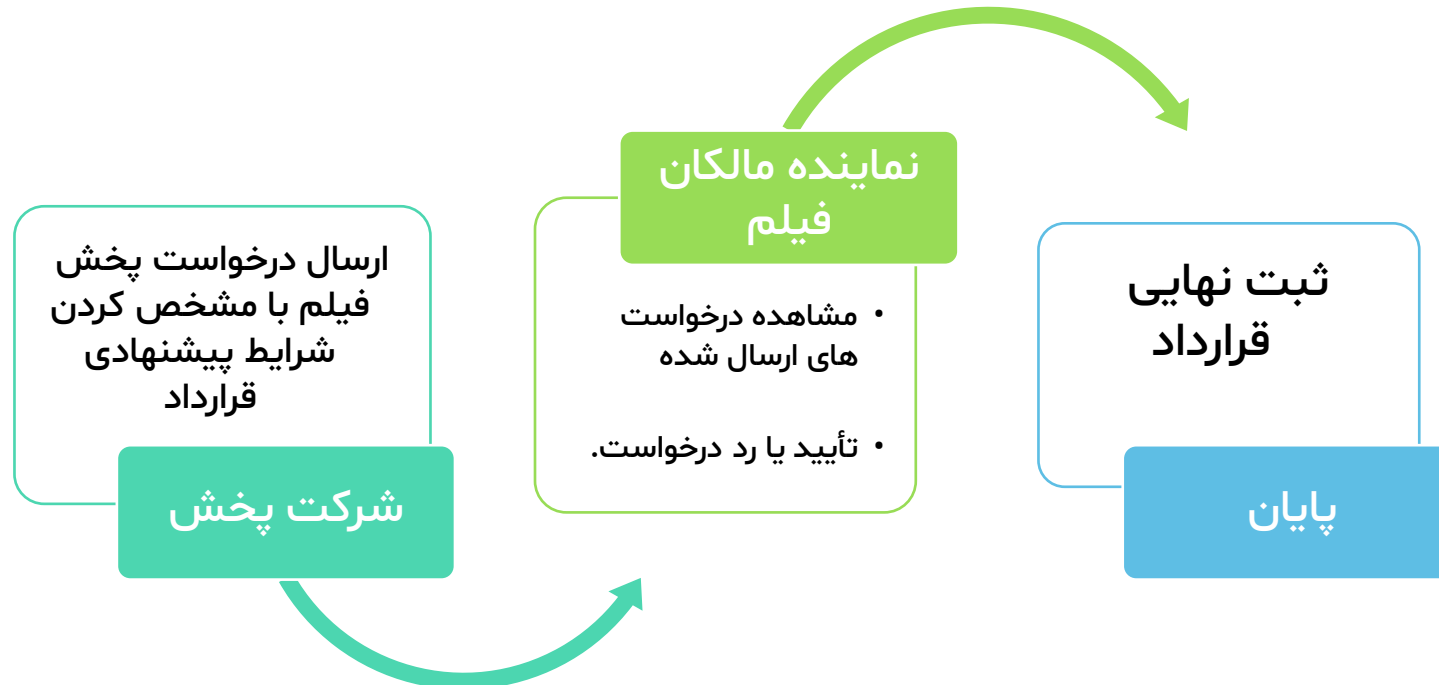


امکانات سامانه برای شرکت های پخش

امور قرارداد ها



- امکان انعقاد قرارداد الکترونیکی با مالکان فیلم از طریق سامانه

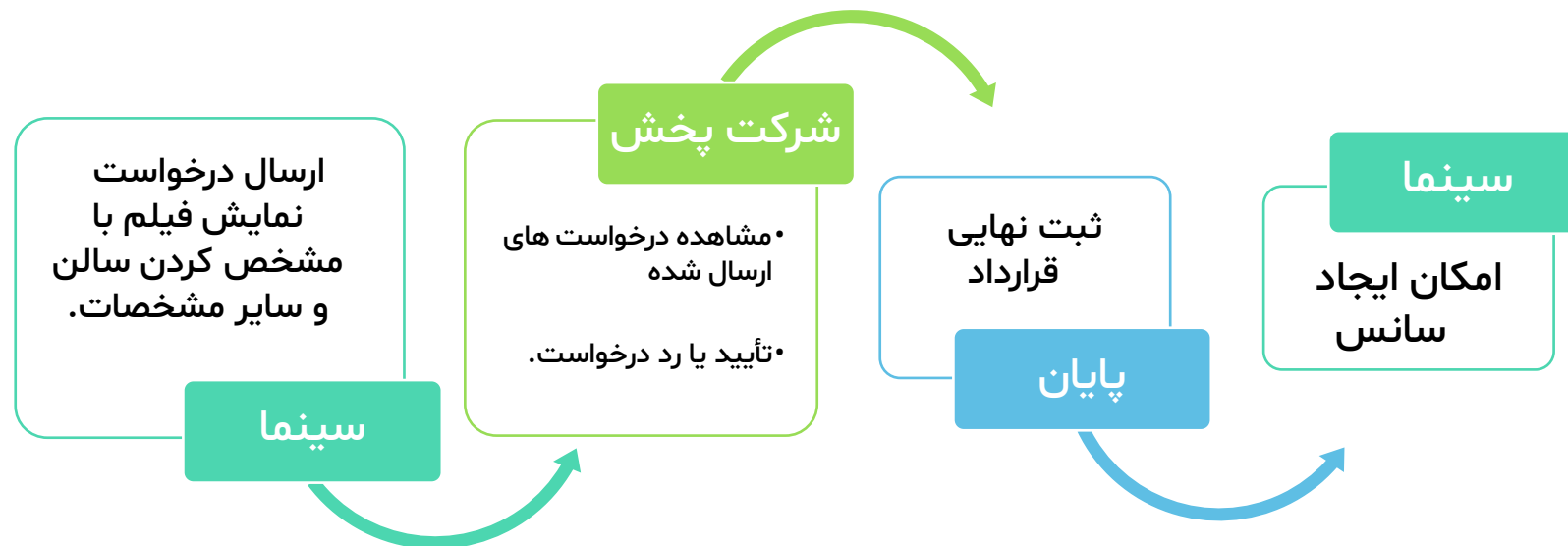


امکانات سامانه برای شرکت های پخش

امور قرارداد ها



- امکان انعقاد قرارداد الکترونیکی با سینما از طریق سامانه

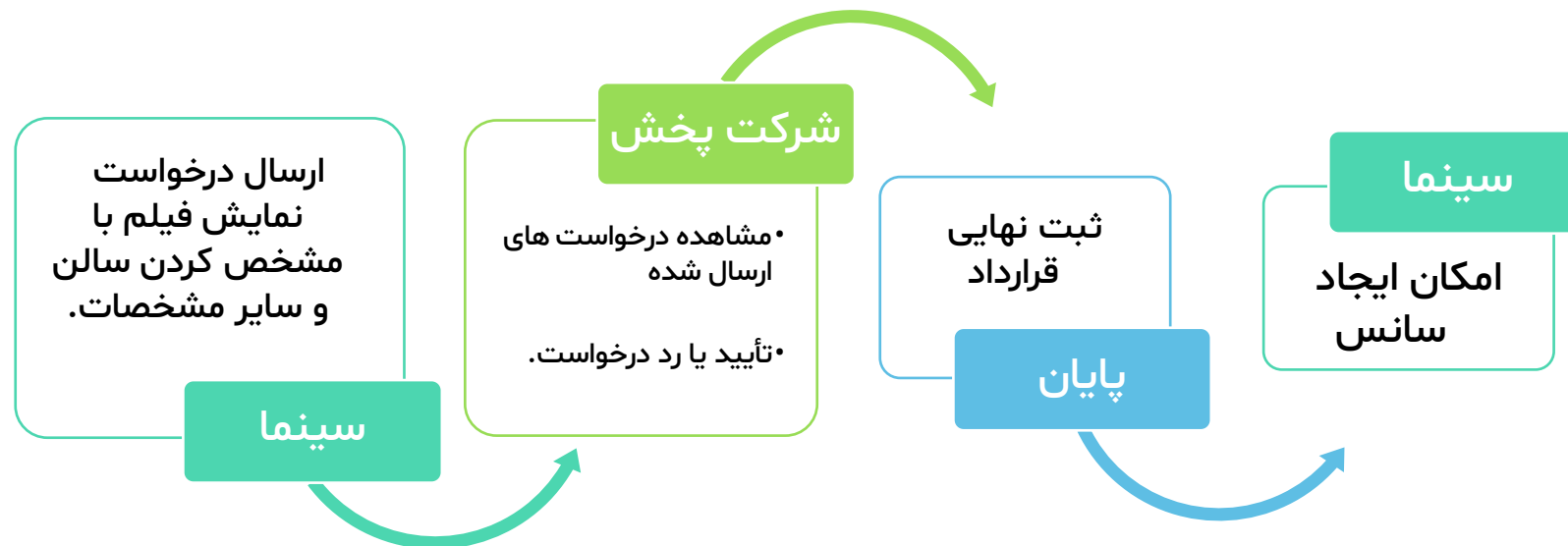


امکانات سامانه برای شرکت های پخش

امور قرارداد ها



- امکان انعقاد قرارداد الکترونیکی با سینما از طریق سامانه



امکانات سامانه برای شرکت های پخش

مدیریت KDM



- امکان بارگذاری و ارائه KDM از طریق سامانه به سینماها
- امکان تمدید قرارداد و بارگذاری KDM جدید

امکانات سامانه برای شرکت های پخش

گزارش گیری

- مشاهده گزارش های **لحظه ای سانس** های ایجاد شده
- مشاهده گزارش **لحظه ای فروش** به تفکیک سینما، سالن و ...



با سپاس از توجه شما